

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

CZĘŚĆ 1: Realizacja kampanii informacyjnej pt. „Tradycja i nowoczesność w rozwoju obszarów wiejskich” polegająca na przygotowaniu 4 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego a także realizacji 8 wejść na żywo (transmisji) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego oraz realizacji i 14-krotnej emisji spotu.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

- a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
- b. Opracowanie scenariusza transmisji na żywo w porozumieniu z Zamawiającym.
- c. Opracowanie scenariusza 30-sekundowego spotu w porozumieniu z Zamawiającym.
- d. Po zaakceptowaniu scenariuszy przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania reportaży i spotu.
- e. Nagranie reportaży oraz nagranie spotu.
- f. Montaż i oznakowanie każdego reportaży i spotu informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027” w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
- g. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportaży (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego - wydanie premierowe w paśmie 17.00 – 20.00 oraz powtórki: w paśmie 17.00 – 20.00.
- h. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego 14-krotną emisję spotu w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskie - w paśmie 17.00 – 20.00.
- i. Zaplanowanie nagrania w porozumieniu z Zamawiającym, organizację nagrania oraz realizację i emisję w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego 8 wejść (transmisji) na żywo w dniach 13 oraz 14 września 2025 roku.
- j. Oznakowanie każdego wejścia (transmisji) na żywo informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027” w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.

Planowane zakresy tematyczne reportaży i miejsca realizacji nagrań:

- a. Rozwój krótkich łańcuchów dostaw,
(woj. małopolskie)
- b. Dziedzictwo kulinarne,
(woj. małopolskie)
- c. Agropromocja – Tradycja i nowoczesność w rozwoju obszarów wiejskich (pierwszy dzień wystawy)
(woj. małopolskie)
- d. Agropromocja – Tradycja i nowoczesność w rozwoju obszarów wiejskich (drugi dzień wystawy)
(woj. małopolskie)

Planowany termin realizacji nagrań reportaży: czerwiec – wrzesień 2025 r.

Planowany czas nagrania każdego reportaży: 2-3 dni zdjęciowe

Planowany czas trwania każdego reportaży: około 8-10 minut

Planowany termin emisji reportaży: sierpień - wrzesień 2025 r.

Planowany czas nagrania 30- sekundowego spotu: 1 dzień zdjęciowy

Planowany termin emisji spotu: sierpień 2025 r.

Planowane zakresy tematyczne transmisji na żywo:

- a. Wystawa AGROPROMOCJA przed rozpoczęciem wystawy – zapowiedź wydarzenia,
- b. W trakcie trwania wystawy „Tradycja i nowoczesność w rozwoju obszarów wiejskich,
- c. Dobre przykłady promocji krótkich łańcuchów dostaw,
- d. Innowacyjne formy rozwoju krótkich łańcuchów dostaw,
- e. Drugi dzień wystawy AGROPROMOCJA,
- f. Potyczki kulinarne Kół Gospodyń Wiejskich,
- g. Potyczki kulinarne producentów,
- h. Podsumowanie Potyczek kulinarnych.

Miejsce realizacji transmisji na żywo: Diecezjalne Centrum Pielgrzymowania im. Jana Pawła II, ul. Papińska 10, 33-340 Stary Sącz.

Termin realizacji transmisji na żywo: 13 oraz 14 wrzesień 2025 r.

Czas trwania każdej z transmisji na żywo: około 10 minut.

Każdy z odcinków reportaży oraz wejść na żywo musi zawierać wypowiedzi przedstawiciela Zamawiającego oraz instytucji naukowych, badawczych i samorządowych, ekspertów merytorycznych (wskazanych przez Zamawiającego), przykłady dobrych praktyk w zakresie wdrażania innowacyjnych rozwiązań w ramach krótkich łańcuchów dostaw z woj. małopolskiego oraz przykłady marki produktu lokalnego i zaleceń dla rolników zgodnych z tematyką audycji.

CZĘŚĆ 2: Realizację kampanii informacyjnej pt. „Ochrona zasobów wodnych na obszarach wiejskich” polegającej na przygotowaniu 5 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

- a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
- b. Po zaakceptowaniu scenariuszy przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania.
- c. Nagranie reportaży.
- d. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księgą wizualizacji znaku PS WPR 2023-2027” w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
- e. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportaży (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego - **wydanie premierowe oraz powtórki w paśmie 17.00 – 20.00, w obrębie jednego tygodnia. Wydanie premierowe oraz 1 z powtórek emitowane w dniach poniedziałek – piątek, emisja 2 powtórek w sobotę lub w niedzielę. Reportaże mają swoją premierę w odrębnych, następujących po sobie tygodniach. Dni tygodnia oraz godziny emisji wydań premierowych i powtórek będą stałe dla wszystkich 5 reportaży.**

Planowane zakresy tematyczne reportaży i miejsca realizacji nagrań:

- a. Oszczędność wody w rolnictwie biodynamicznym.
(woj. małopolskie)
- b. Przeciwerozyjne metody retencji wody w rolnictwie.
(woj. małopolskie)
- c. Retencja zbiornikowa w rolnictwie.
(woj. małopolskie)
- d. Zielona infrastruktura retencyjna na terenach wiejskich.
(woj. małopolskie)
- e. Zapobieganie zanieczyszczeniom zasobów wodnych przez rolnictwo.
(woj. małopolskie)

Planowany termin realizacji nagrań: maj – październik 2025 r.

Planowany czas nagrania każdego reportaży: 2-3 dni zdjęciowe

Planowany czas trwania każdego reportaży: około 8-10 minut

Planowany termin emisji reportaży: nie wcześniej niż II połowa września – listopad 2025 r.

Każdy z reportaży musi zawierać wypowiedzi co najmniej jednego eksperta merytorycznego i przedstawiciela Zamawiającego (wskazanych przez Zamawiającego) oraz przykłady dobrych praktyk i zaleceń dla rolników zgodnych z tematyką audycji.

CZEŚĆ 3: Realizację kampanii informacyjnej pt. „Działania promocyjne w zakresie Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej” polegającej na przygotowaniu 2 programów (reportaży) i trzykrotnej emisji każdego odcinka (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego.

Zamówienie w tym obszarze obejmuje w szczególności:

- a. Opracowanie scenariusza każdego odcinka reportaży w porozumieniu z Zamawiającym.
- b. Po zaakceptowaniu scenariuszy przez Zamawiającego przygotowanie i organizację nagrania.
- c. Nagranie reportaży.
- d. Montaż i oznakowanie każdego z odcinków informacją o współfinansowaniu programu ze środków Unii Europejskiej zgodnie z „Księga Wizualizacji logo PS WPR 2023-2027” w formie tablicy na końcu materiału z czasem emisji nie krótszym niż 3 sekundy.
- e. Po zaakceptowaniu materiału przez Zamawiającego trzykrotną emisję każdego odcinka reportaży (premiera oraz dwie powtórki) w telewizji naziemnej o zasięgu obejmującym obszar województwa małopolskiego - wydanie premierowe oraz powtórki w paśmie 17.00 – 20.00.

Planowane zakresy tematyczne reportaży: wdrażanie interwencji Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023-2027.

Miejsca realizacji nagrań: województwo małopolskie (do 3 lokalizacji na 1 reportaży)

Planowany termin realizacji nagrań: od podpisania umowy – lipiec 2025 r.

Planowany czas nagrania każdego reportaży: 2 dni zdjęciowe

Planowany czas trwania każdego reportaży: około 5 minut

Planowany termin emisji reportaży: lipiec-sierpień 2025 r.

Każdy z reportaży powinien zawierać wypowiedzi co najmniej jednego eksperta merytorycznego, rolnika i przedstawiciela Zamawiającego (wskazanych przez Zamawiającego).